

ECOLE DOCTORALE

Le GREDAC fait partie de l'Ecole Doctorale de Paris 8, SIIC (Société, Informatique, Information et Culture)
Directeur Jean-Pierre Balpe

EQUIPE D'ACCUEIL

Le GREDAC est l'un des trois groupes de recherche de l'Equipe d'Accueil 3388, CEMTI (Centre d'étude sur les médias, les Technologies et l'internationalisation)
Directeur : Armand Mattelart

MAISON DES SCIENCES DE L'HOMME

Les membres du GREDAC sont associés à différents programmes de recherche de la MSH paris Nord regroupés dans l'axe socio-économie de la culture et de la communication.

A l'université Paris 8

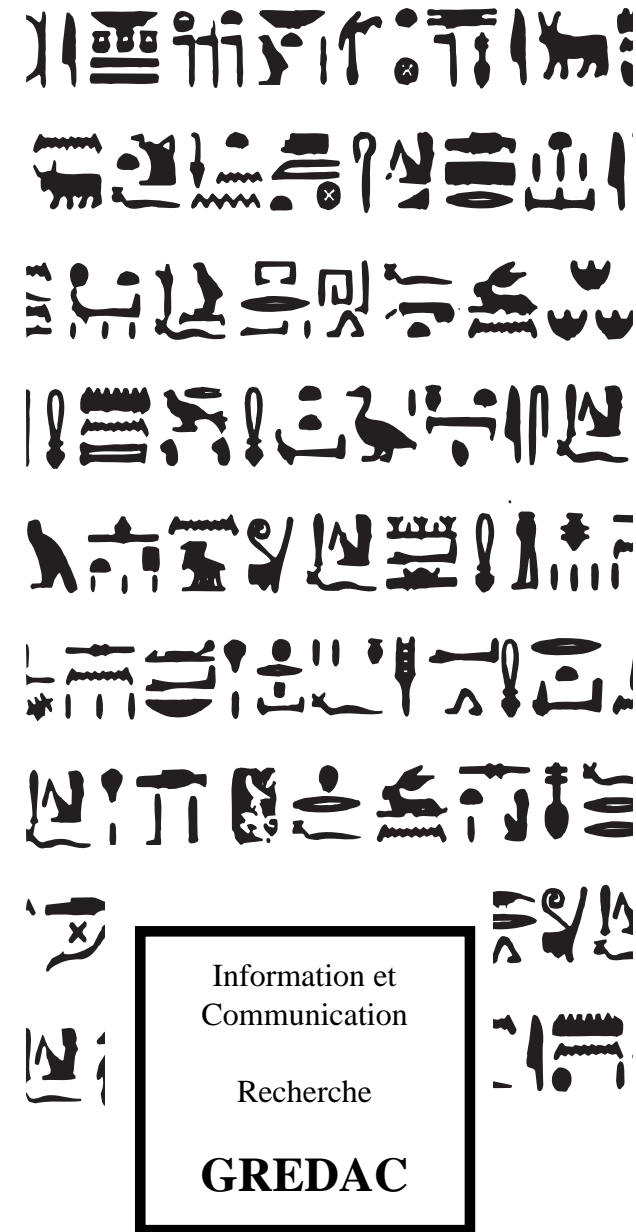
- métro : St-Denis Université (ligne 13)
- S.N.C.F.: Gare de Saint-Denis (bus 255)
- R.E.R.: D Châtelet-Villiers-Le-Bel arrêt : Gare de Saint-Denis (bus 255)
- Tramway : 1 St-Denis RER Bobigny (bus 255) .

Lieu : Bâtiment A, 3ème étage salle 334

Pour tout renseignement complémentaire
Université Paris 8, Infocom, GREDAC
2, rue de la Liberté - 93526 St Denis cédex
tél et fax : 01 49 40 66 57
<http://www.univ-paris8.fr>

A la MSH

4, place de la Croix Faron - Plaine Saint-Denis 03210 - Saint-Denis
- du RER Stade de France (station Wilson de Pressence : us 153 jusqu'à La Montjoie)
- du métro Porte de la Chapelle : bus 153
informations complémentaires :
<http://www.mshparisnord.fr>



*Groupe de recherche et d'étude
sur les dispositifs et les acteurs de
la communication*
Responsable : Thierry Lancien

La recherche en communication en Europe : lignes de force et notions en questions

Le premier axe de recherche du GREDAC s'articule autour d'un double objectif. Il s'agit en effet d'une part d'arriver à une cartographie problématisée des principaux questionnements dans le domaine de la recherche en communication en Europe tout en menant d'autre part une réflexion à propos des notions et des concepts qui circulent dans l'interdiscipline des Sciences de l'Information et de la communication

Si le paradigme de la communication est fort présent dans les sociétés industrielles européennes, le groupe fait l'hypothèse que les problématiques de recherche qui y sont liées présentent de fortes différences et que la notion même de communication ne fait sans doute pas l'unanimité. Dans une perspective comparatiste, il s'agit donc d'examiner par exemple et pour un domaine donné comment, selon les pays, les problématiques et les méthodologies sont liées à des approches monodisciplinaires ou au contraire interdisciplinaires ou encore quels sont les différents acteurs de la recherche selon les pays.

Dans les domaines disciplinaires ou institutionnels, une perspective historique vient compléter une approche synchronique. À partir du moment où les recherches en communication sont nourries par les apports théoriques ou méthodologiques de disciplines diverses, la question de ce qu'on pourrait appeler la "migra-

tion" des notions et des concepts se pose aux chercheurs du groupe. Il s'agit alors de savoir quels peuvent être les concepts et notions partageables et ce à quelles conditions qui sont à distinguer de ceux qui perdent toute valeur heuristique lorsqu'ils sont détachés du contexte théorique dans lequel ils ont été produits.

Les autres axes de recherche

En dehors du travail sur les notions et concepts, le GREDAC mène des travaux dans les domaines suivants:

-l'internationalisation de la communication et des industries culturelles, envisagée principalement sous l'angle d'une perspective historique et à travers une analyse d'économie politique (travaux d'Armand Mattelart) ou encore en prenant comme objets d'étude les grands groupes de communication (travaux de Philippe Bouquillion) et les agences de presse (travaux de Patricio Tupper) ou les processus d'internationalisation de la télévision et ses modes de réception (travaux de Thierry Lancien)

-l'analyse des dispositifs audiovisuels dans une perspective historique (en examinant comment se sont par exemple construits les systèmes télévisuels : travaux de Gilles Delavaud et Marie Thonon) et esthétique (travaux de Gilles Delavaud sur l'esthétique de la communication télévisuelle et les rapports télévision/cinéma)

-la communication locale et les collectivités territoriales, notamment dans leurs rapports avec les phénomènes de mondialisation, les industries culturelles et les TIC (travaux de Philippe Bouquillion, Janine Delatte et Olga Rodionoff)

Membres de l'équipe et thèmes de recherche des membres de l'équipe.

Philippe BOUQUILLION: Socio-économie de la culture et des industries culturelles. TIC, collectivités locales et aménagement du territoire.

Gilles DELAUAUD: Histoire et esthétique de la télévision. Rapports télévision et cinéma. Cinéma documentaire.

Gérard DUBOIS: Notions et concepts en info/com.

Thierry LANCIEN: Médias numériques et mutations de l'information. Médias/Multimédias et transmission des savoirs. Transnationalisation de l'information télévisée.

Armand MATTELART: Généalogie des problématiques de recherche. Généalogie de l'internationalisation.

Anolga RODIONOFF: Arts, culture et technologie. TIC et collectivités territoriales.

Marie THONON: Professions artistiques. Arts du spectacle et espace public.

Patricio TUPPER: Internationalisation de l'information médiatique et de la communication. Politiques publiques, acteurs privés et stratégies alternatives.

Hélène CARDY (associée) : Communication et territoires. Education aux médias

Janine DELATTE (associée): Pratiques culturelles et TIC.

Pascal FROISSART (associé) : Notions, concepts NTIC